

COLOR FEELING WORK BOOK

中 級



色彩活用研究所 サミュエル
Research institute of Color Application

COLOR FEELING WORKBOOK を始める前に

本書は現在注目の色彩検定の基礎を、色感を養いながら楽しくマスターできる決定版ワークブック中級編です。

色彩・カラーコーディネートに関する各種検定に対応します。

知識だけでは決して身につかない『色の識別能力』『色の活用能力』を養成します。

また色彩検定の実技試験に挑戦なさる方には、予行演習として最適です。

(用意するもの)

- ・ 本書
- ・ 配色カード
日本色研事業（株）発行 199シリーズ
- ・ ハサミ
- ・ ペーパーボンド（貼ったりはがしたりできるものなので使いやすい）

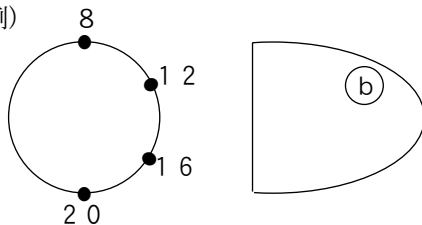
(学習方法)

- ・ 各章の■■■■STUDY■■■■には、基礎知識をコンパクトにまとめてありますので、参考にしましょう。

- ・ **Color Work** は配色カードを使用して仕上げましょう。

先に指定色を貼ります。次に各々の内容に応じてテーマやイメージを考えながら、配色カードを選択して作品を仕上げます。選択した色に関しては、指定色と同様に「色相環」・「トーンマップ」の図にその位置を記入します。

(例)




Thema & Image 夏の花火

- ・ 最後に作品がイメージ通りに仕上がったかどうかを確認しましょう。

☆「COLOR FEELING WORKBOOK」初級編と合わせて勉強されると、より一層、色感と実力を養うことができます。

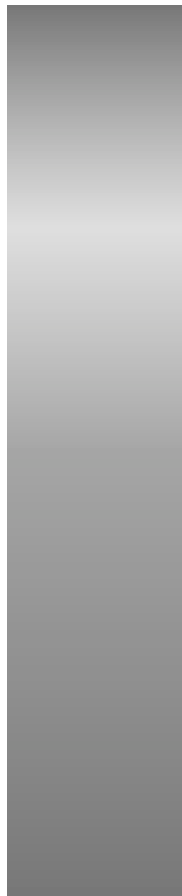
目次

1. 光と色		
STUDY	色と形	1-1
Color Work		1-2
2. 色の見え		
STUDY	色の見え	2-1
Color Work		2-2
STUDY	色彩感情	2-11
Color Work		2-12
3. 日本の伝統色		
STUDY	日本の伝統色	3-1
Color Work		3-2
4. 配色の基本		
STUDY	色彩調和論	4-1
STUDY	色相配色	4-2
Color Work		4-3
5. 配色の応用 I		
STUDY	配色の応用 A	5-1
		トーン・オン・トーン
		トーン・イン・トーン
		カマイユ, フォカマイユ
		トータル
Color Work		5-2
6. 配色の応用 II		
STUDY	配色の応用 B	6-1
		ビコロール, トリコロール
Color Work		
STUDY	配色の応用 C	6-2
		ナチュラル
		コンプレックス
Color Work		6-3



1. 光と色

1



色や形は、周囲の色との関係や目の錯覚などによって見え方が変わることがある。

1. ハーミングリッド (ハーマン格子)

黒地に白の格子柄では、白い十字路のところに黒い影のようなものが見える。
この黒い影をハーマンドットという。

2. エーレンシュタイン効果

白地に黒の格子模様の交差部分を抜いた柄の場合、格子模様の抜けている部分が特に明るく、また丸い形に見える。

3. ネオン・カラー現象

エーレンシュタイン効果の抜けている十字路を薄い色の線でつなぐと、丸い形がネオンの光の様に広がる。
色の広がりやネオンの光に似ていることからネオンカラー現象という。

4. 色陰現象

背景の地色が大きく中央の灰色が小さい場合、灰色は周囲の補色に色づいて見える現象のこと。

5. リープマン効果

格子柄や縞柄では、隣に接する色の明度差が大きいほど見えやすくなり、反対に明度差が小さいほど見えにくくなる。

6. ベゾルト効果

小さな模様や縞模様が並んでいる場合、隣り合った2色の色が近づいて見える。
色の対比効果と反対の現象で、色の同化現象ともいう。

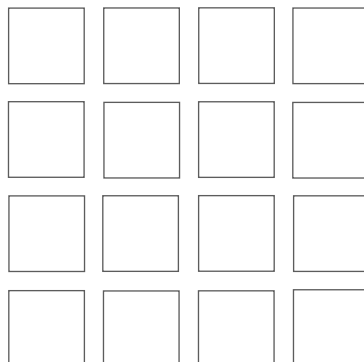
7. 融合効果

縞状の配色では、その縞の幅により見え方が変化する。これは、縞を構成する色が目の網膜上で融合・混合し一様な色面に見えるため生じる。

ハーマンガリッド (ハーマン格子)

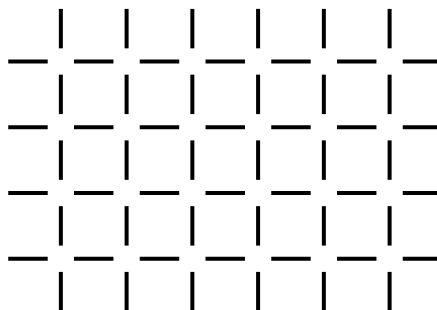
配色カードのBkを1cm×1cmに16枚切り、下の図に貼りましょう。

白い十字路のところに黒い影のようなものが見える。



エーレンシュタイン効果

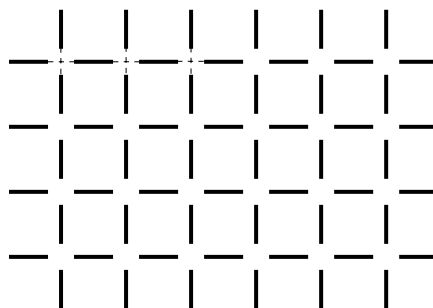
格子模様の抜けている部分が特に明るく、また丸い形に見える。



ネオン・カラー現象

下のエーレンシュタイン効果の図の抜けている部分を赤いボールペンでつないでみましょう。

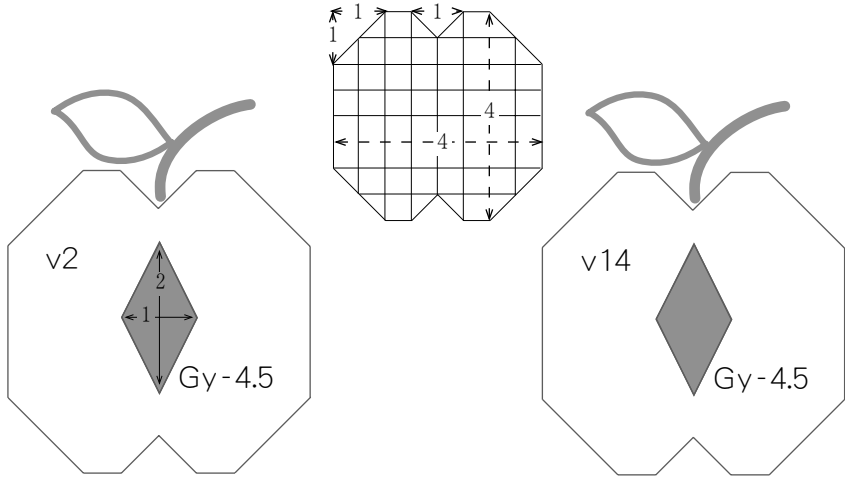
エーレンシュタイン効果の十字路を薄い色の線でつなぐと、丸い形が広がって見える。



色陰現象

下の図に指定色を貼り、説明文も完成させましょう。

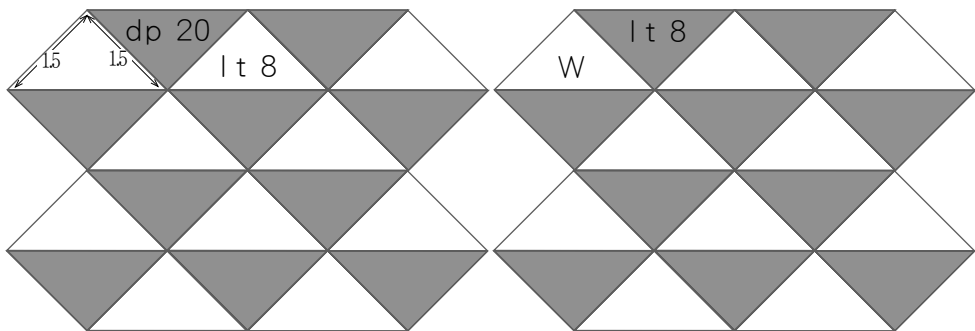
リンゴの色を先に貼り、その上から灰色の芯を貼りましょう。



赤いリンゴの灰色の芯は _____ がかって見える。 青緑のリンゴの灰色の芯は _____ がかって見える。

リーブマン効果

下の図に指定色を貼り、説明文も完成させましょう。



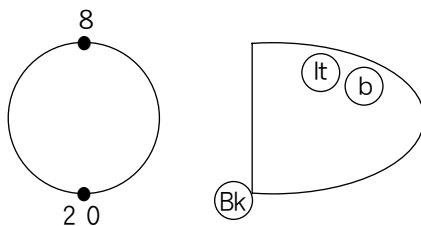
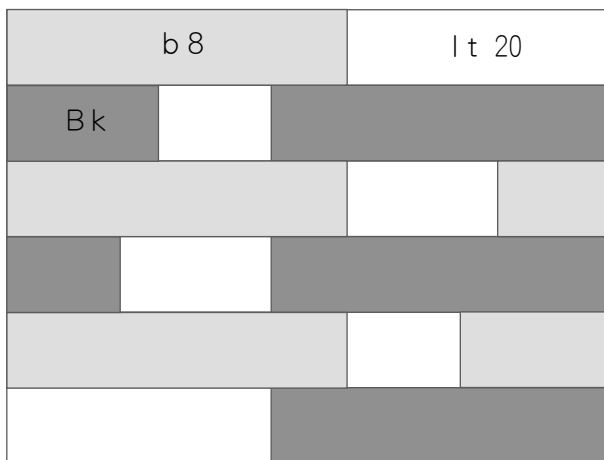
隣接する色が青紫と黄・黒と白のように
明度差が _____ と見えやすい。

隣接する色が黄と白のように明度差が
_____ と見えにくい。

ベゾルト効果

下の図に指定色を貼りましょう。

すべて1cm幅の帯ですが、それぞれ長さが違うので気をつけましょう。



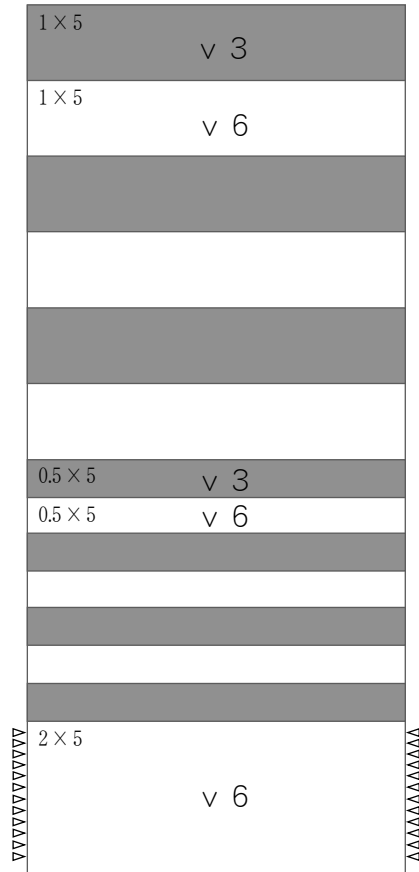
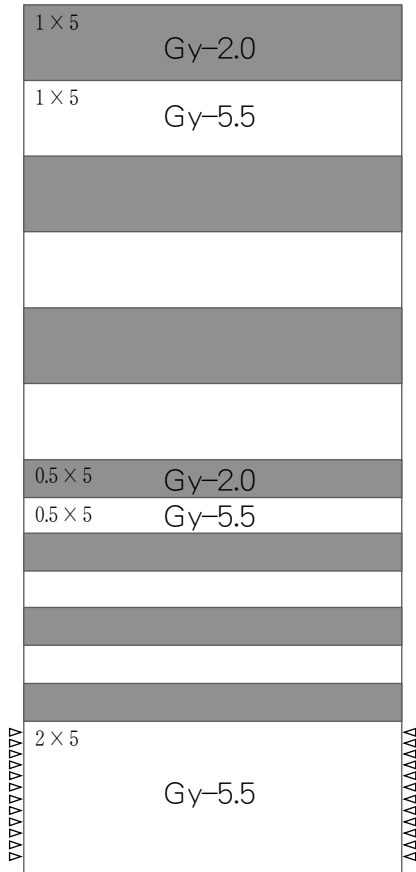
同じ青紫が低明度の黒い縞の間で暗く、高明度の黄の縞の間では明るく見える。

融合効果

下の図に指定色を貼りましょう。

下の左右の▷の点を配色カードの上から黒いボールペンでつなぎ、細い縞を入れましょう。

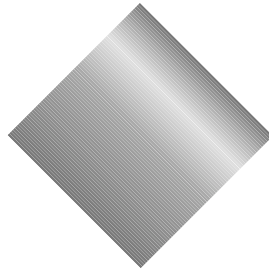
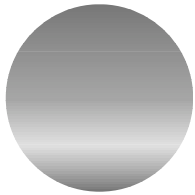
下の左右の▷の点を配色カードの上から赤いボールペンでつなぎ、細い縞を入れましょう。



太い縞は、対比効果により縞のコントラストが強く見えるが、徐々に幅を狭くしていくと次第に縞の見分けが付きにくくなる。

2. 色の見え

2



1. 等色相面

色立体を無彩色軸を中心に、縦に切断した面のこと。

無彩色軸を中心に、その両側に相対する色相（補色の関係）の面が並ぶ。

同じトーンの色でも色相によって明度が変わる。

(例) v 8 = 明度 8.0

v 20 = 明度 3.5

2. 色の見え

① 視認性

同じ環境条件のもとで、遠くから見ても目につく配色を視認性が高いといい、目につきにくい配色を視認性が低いという。これは明度差に大きく影響される。

視認性の高い色・・・背景の地色と図形の色との明度差が大きい配色。

② 明視性

よく目立つ色のことを明視性の高い色という。

明視性の高い色・・・周辺の背景との明度差が大きく、色相と彩度の差も大きい。

③ 注目性（誘目性）

多くの色の中でより目立ち人の関心を集め、目を引きつける色のことを注目性が高いという。

注目性の高い色・・・暖色系・高彩度の色。

明視性、感情興奮性の高い色。

④ 印象性

記憶されやすい色、印象によく残る色のことを印象性の高い色という。

印象性の高い色・・・暖色系・高彩度の色。

明視性、注目性、感情興奮性の高い色。

⑤ 記憶色

人の肌や空・緑の葉などのように、特定の物に結び付いて頭の中に記憶されている色。

一般に、記憶色は実物の特徴がより強調される傾向がある。

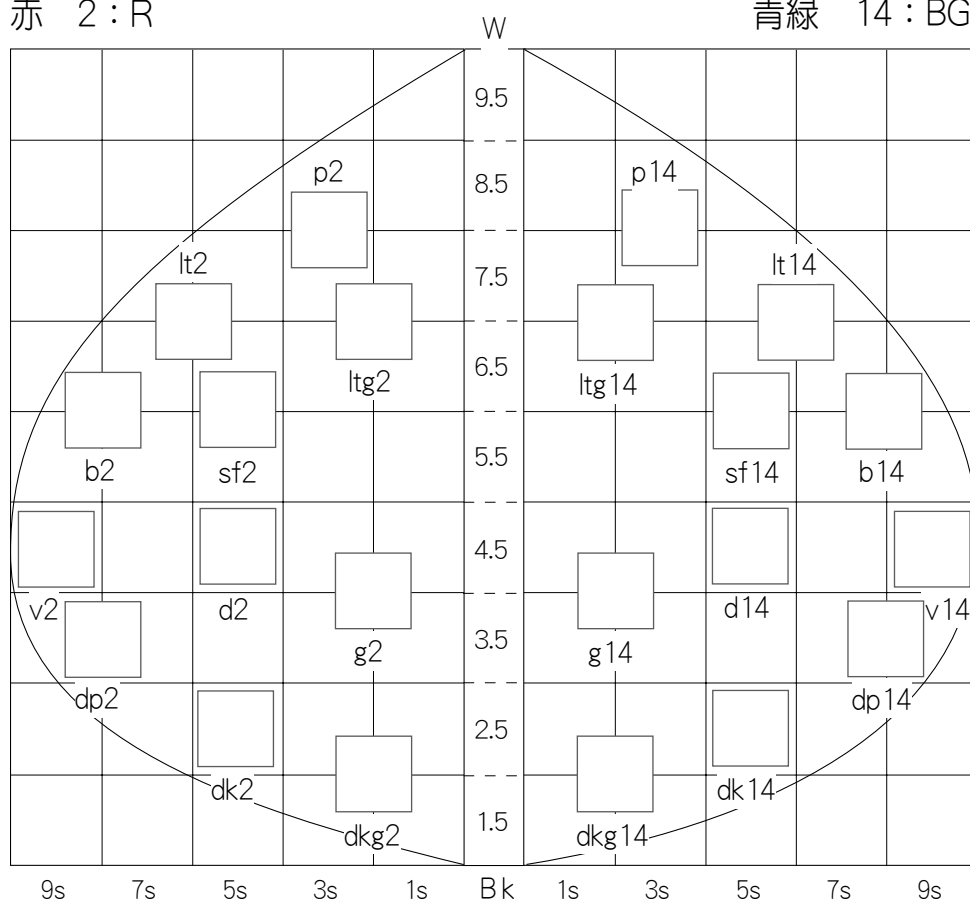
Color Work

等色相面図 I

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

赤 2 : R

青緑 14 : BG



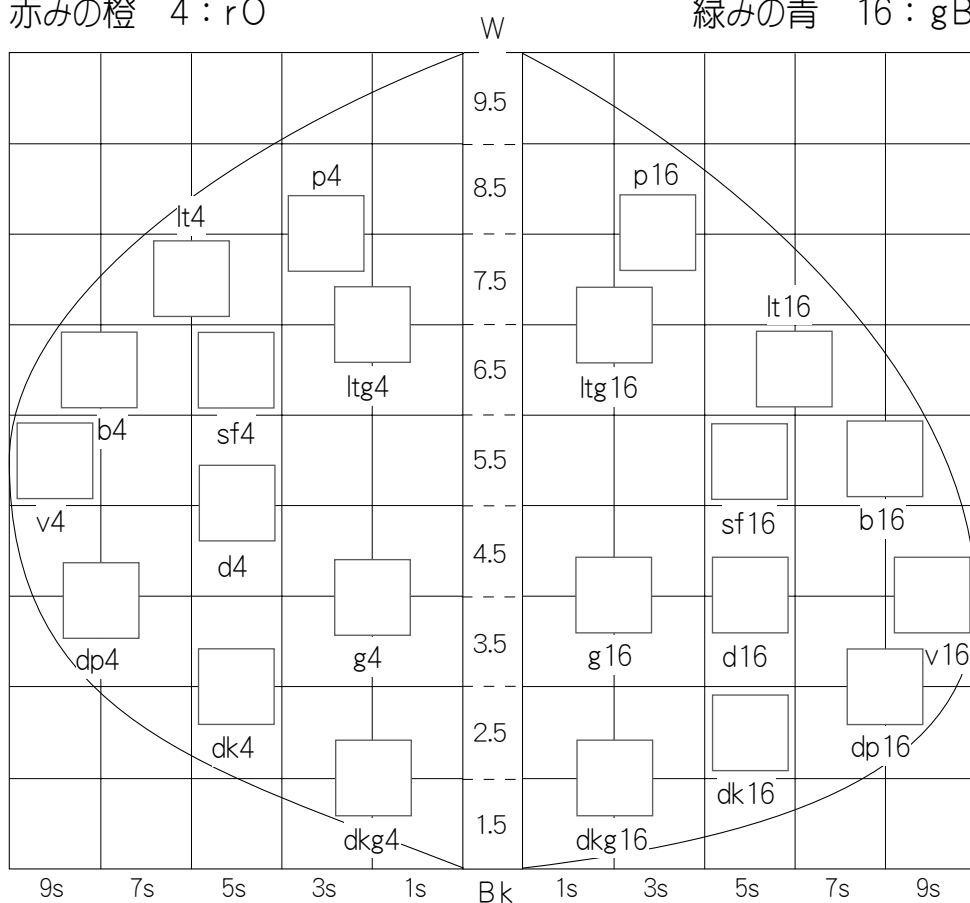
Color Work

等色相面図 II

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

赤みの橙 4 : rO

緑みの青 16 : gB



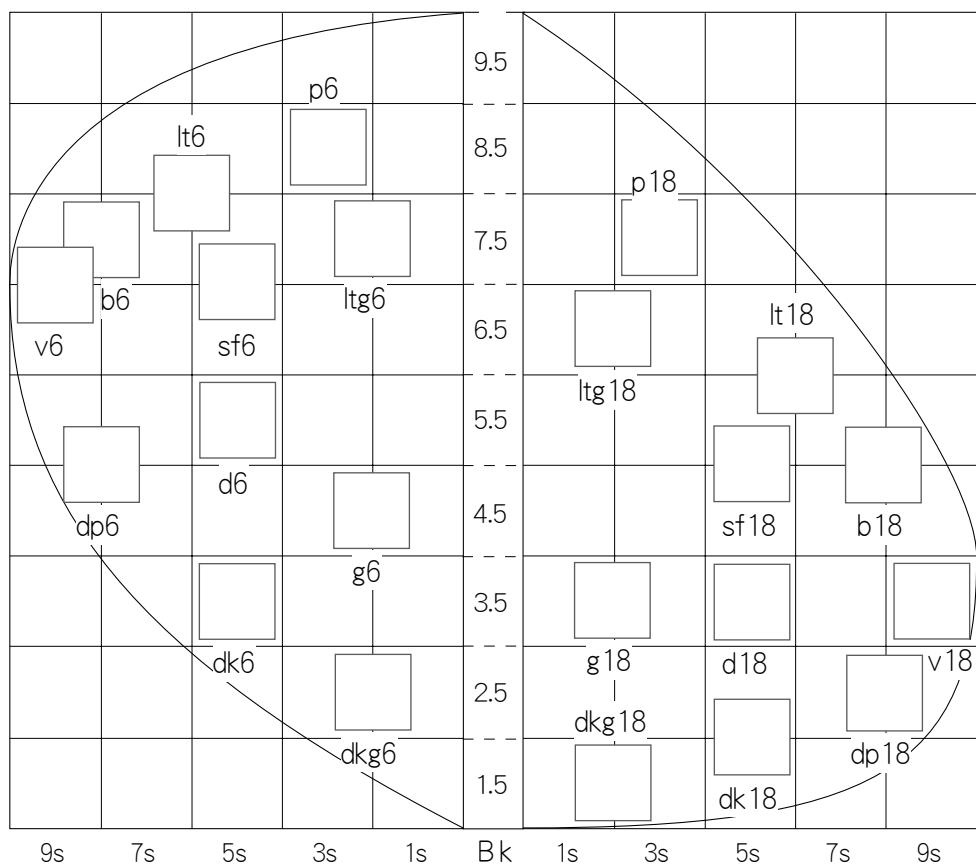
Color Work

等色相面図 III

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

黄みの橙 6y : 0

青 18 : B



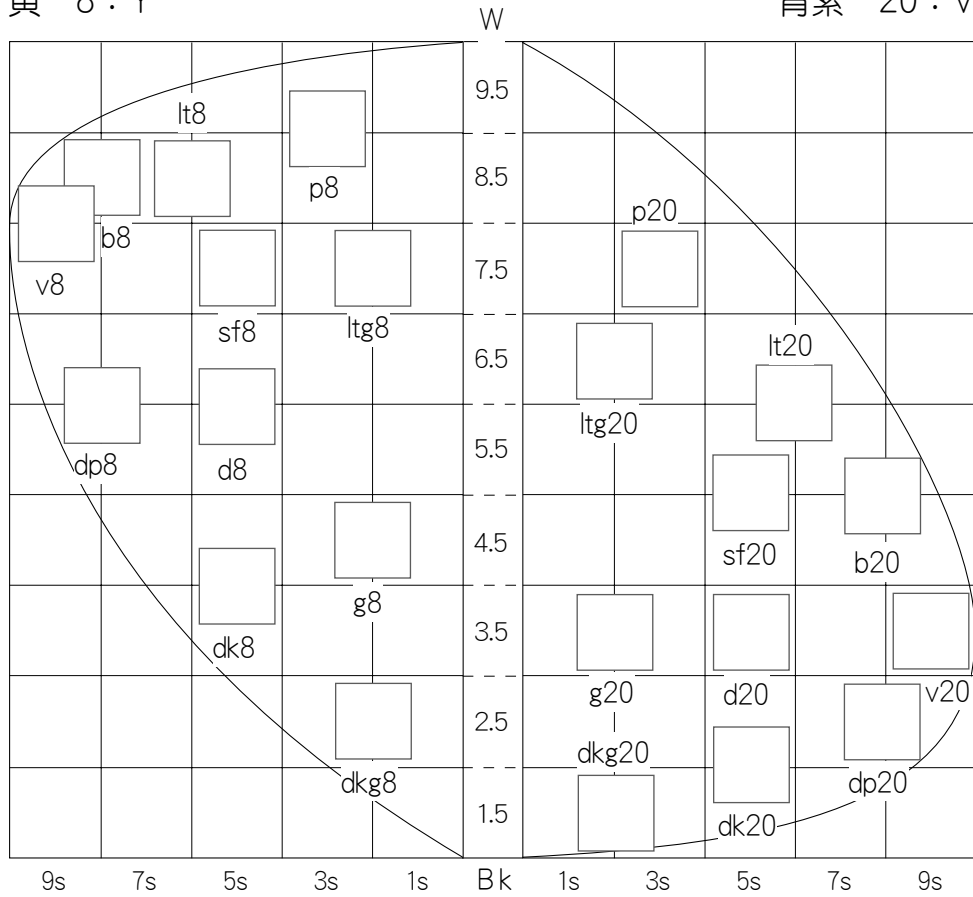
Color Work

等色相面図 IV

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

黄 8 : Y

青紫 20 : V



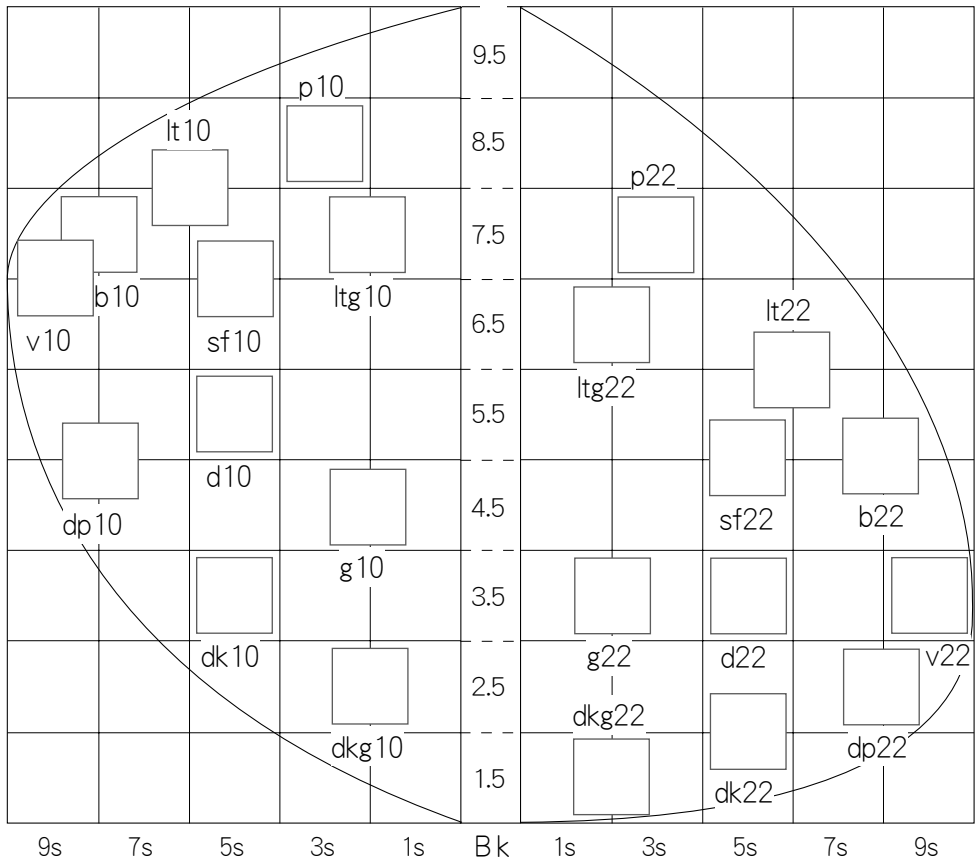
Color Work

等色相面図 V

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

黄緑 10 : YG

紫 22 : P



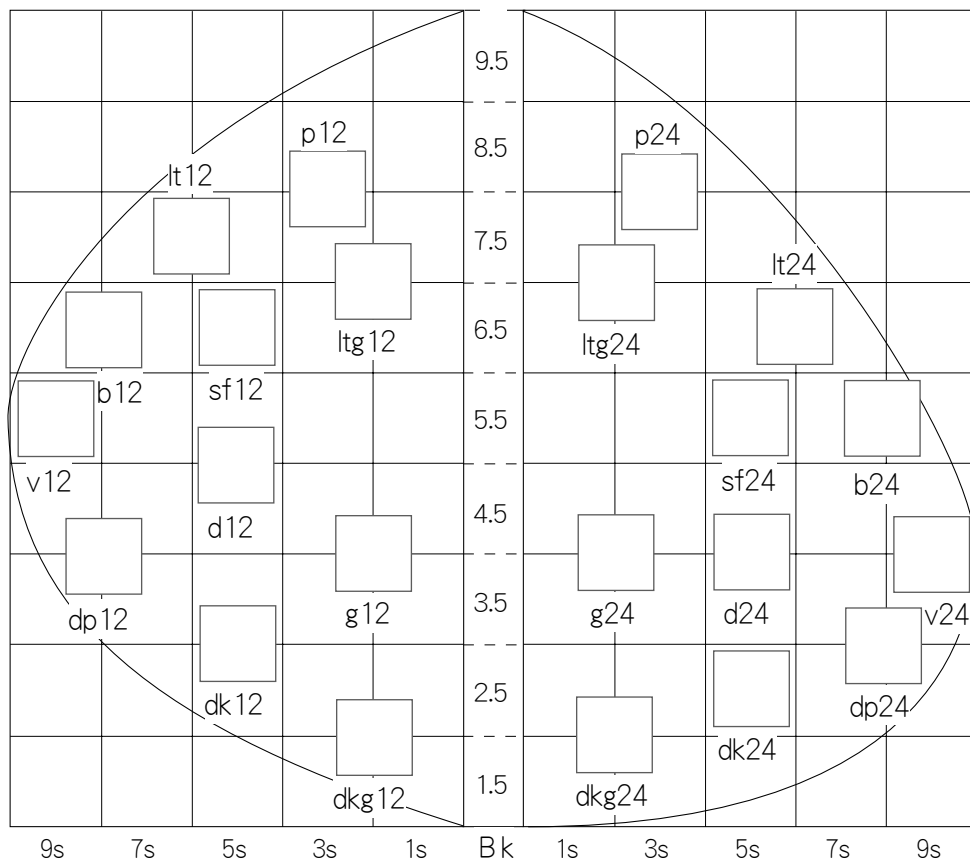
Color Work

等色相面図 VI

指定色を1cm×1cmに切って貼りましょう。

緑 12 : G

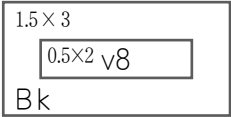
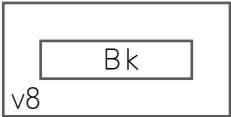
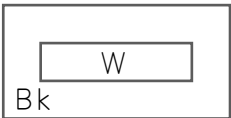
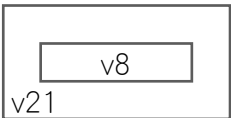
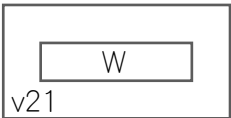

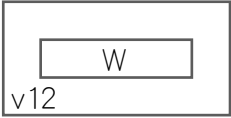

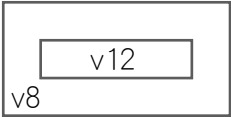
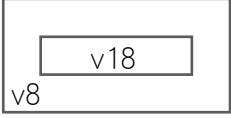
赤紫 24 : RP



Color Work

視認性の高い配色

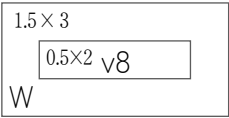
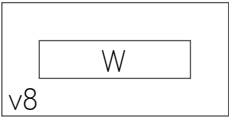
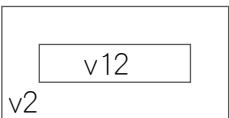
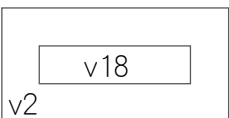
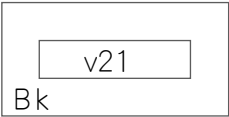
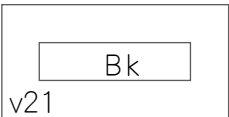
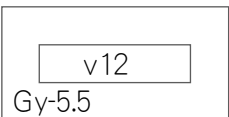
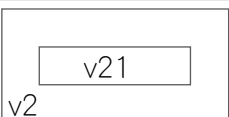
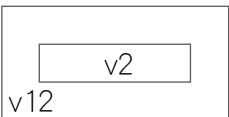
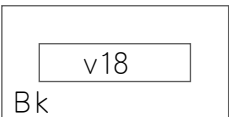
下の図に地色の指定色を貼り、次に図形の色を重ねて貼りましょう。

順位	地色 / 図形の色	
1	黒 / 黄 Bk / v8	
2	黄 / 黒 v8 / Bk	
3	黒 / 白 Bk / W	
4	紫 / 黄 v21 / v8	
5	紫 / 白 v21 / W	
6	青 / 白 v18 / W	
7	緑 / 白 v12 / W	
8	白 / 黒 W / Bk	
9	黄 / 緑 v8 / v12	
10	黄 / 青 v8 / v18	

Color Work

視認性の低い配色

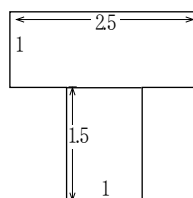
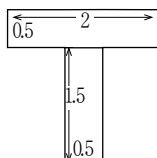
下の図に地色の指定色を貼り、次に図形の色を重ねて貼りましょう。

順位	地色 / 図形の色	
1	白 / 黄 W / v8	
2	黄 / 白 v8 / W	
3	赤 / 緑 v2 / v12	
4	赤 / 青 v2 / v18	
5	黒 / 紫 Bk / v21	
6	紫 / 黒 v21 / Bk	
7	灰 / 緑 Gy-5.5 / v12	
8	赤 / 紫 v2 / v21	
9	緑 / 赤 v12 / v2	
10	黒 / 青 Bk / v18	

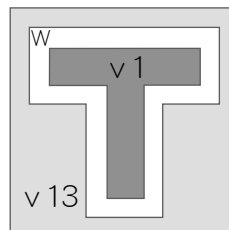
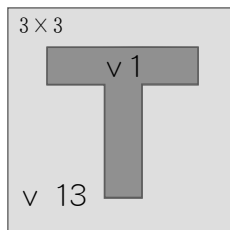
Color Work

視認性・イニシャル

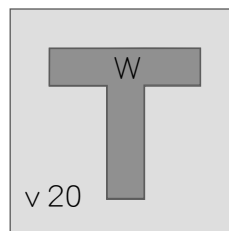
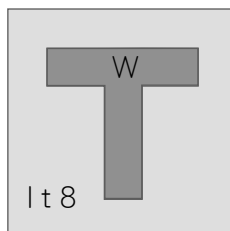
先に下の図に地の正方形の指定色を貼り、次にT字の図形を上から重ねて貼りましょう。
セパレーションのWは大きなT字を貼り、
その上からv 3のT字を貼ります。



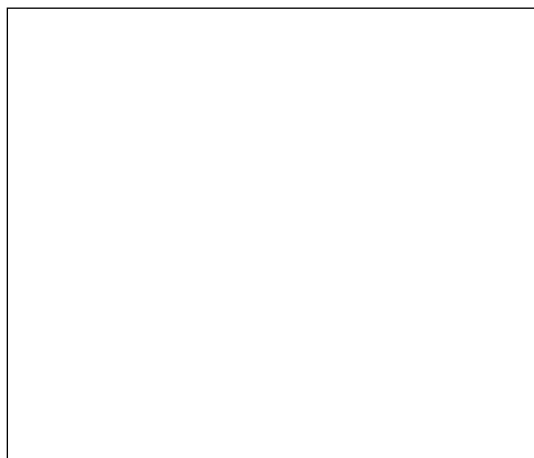
補色の関係にある紫みの赤と青みの緑では、
_____ 対比は大きいですが、 _____
差は小さいので見えにくい。
目立ちやすくするためには隣り合う色と
の _____ 差に注意してセパレーション
する。



黄色い地に白の文字では _____ 差は
小さいので見えにくい。
青紫の地に白い文字にすると _____
差が大きくなりよく目立つ。



視認性・注目性・明視性などを考慮し、あなたのイニシャルをデザインしてみましょう。
(コメント) には作成意図を記入しましょう。色数・デザインに制限はありません。



(コメント)

1. 色とイメージ

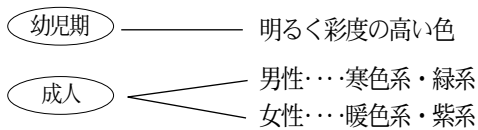
大きく分けて2つの要因が関わっている。

- ① 人類史上脳細胞に組み込まれてきた先天的な遺伝情報が影響している。
 (例) 赤 = 火の色 → 熱い → 危険
- ② 日常の様々な印象が色刺激と共に脳細胞に記憶されていたものが影響している。
 (例) ピンク = 桜 → 春

2. 色の好み

色の好みは、年齢・性別・個性・職業・地域・社会環境・民族・時代・社会状況などにより左右される。

① 年齢による色の好み



② 気候や風土による色の好み

住んでいる気候や風土によっても色の好みが変わる。色から感じられる温度感も影響する。

夏・・・寒色系 冬・寒冷地・・・暖色系

3. 食欲感

黄 8 : Y

- ・食欲が増す色相 ……………暖色・緑系
- ・食欲を減退させる色相 ……寒色・紫系

4. 時間感

色相によって時間の流れが変化して感じられる。

- ・暖色 (興奮色) ……刺激が強く疲労を感じやすいため、時間の流れを早く感じさせる。
- ・寒色 (沈静色) ……疲労感が少なく時間の流れを遅く感じる。

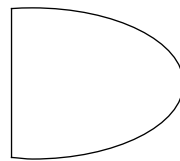
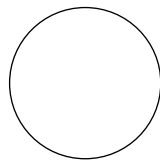
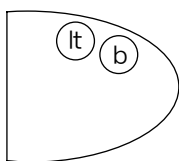
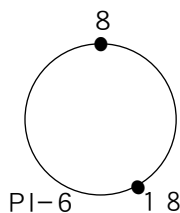
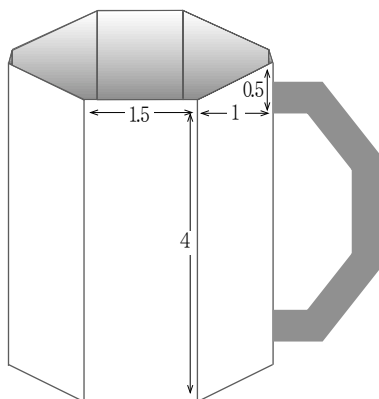
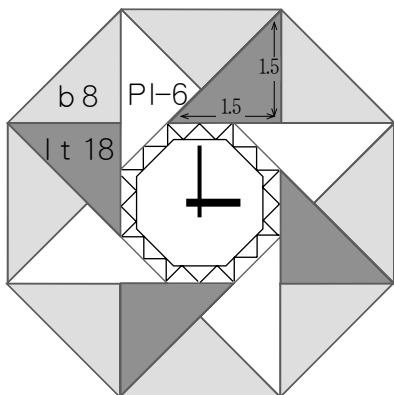
Color Work

色の好み

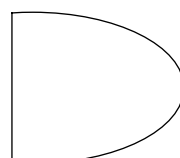
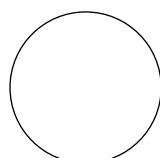
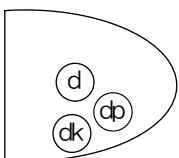
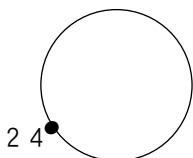
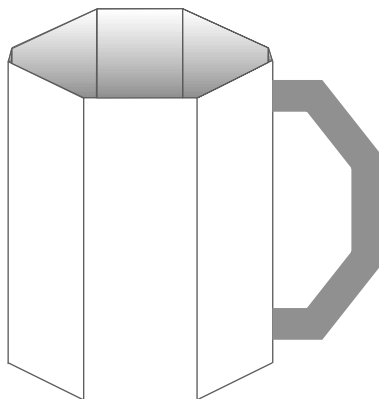
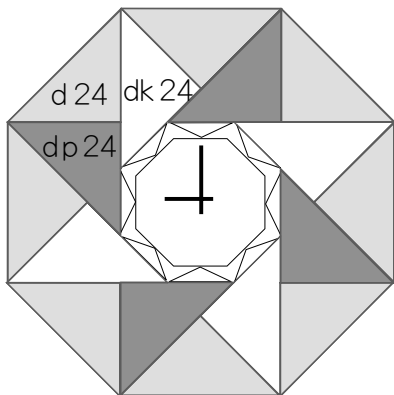
時計の図に指定色を貼りましょう。

右のカップの図にはイメージに合わせて色とデザインを考えましょう。

幼児向け



大人向け

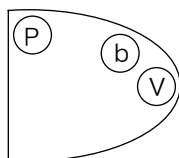
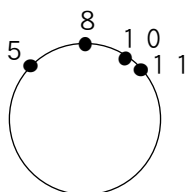
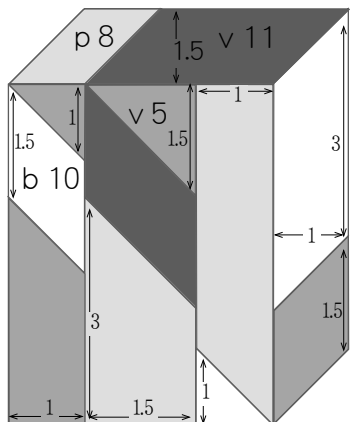


Color Work

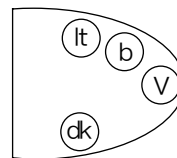
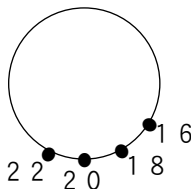
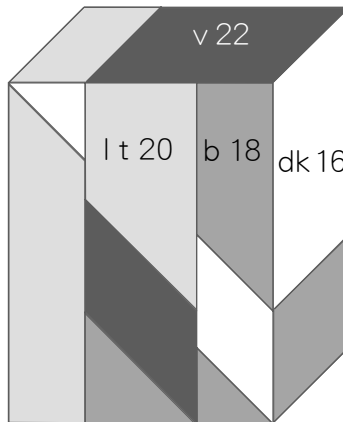
食欲感・食品のイメージ

下の図に指定色を貼りましょう。

食欲が増す配色

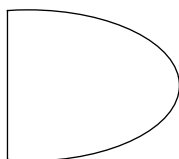
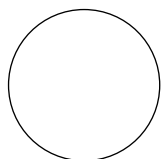
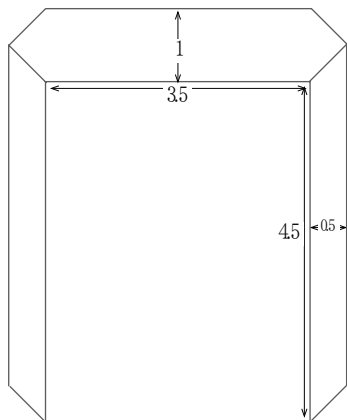


食欲を減退させる配色

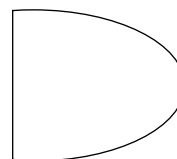
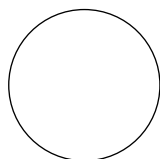
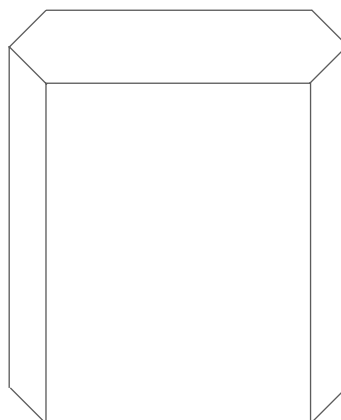


テーマにあったパッケージをデザインしてみましょう。色数・デザインに制限はありません。

アイスクリーム



カレー



3

3. 日本の伝統色



途中省略

参考文献

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| ○ 色のおはなし (川上 元郎) | 日本規格協会 |
| ○ 色の科学 (金子 隆芳) | 朝倉書店 |
| ○ 色の歳時記 | 朝日新聞社 |
| ○ 色のはなし I,II | 技報堂出版 |
| ○ 色の秘密 (野村 順一) | ネスコの本 |
| ○ 浮世絵にみる色と模様 | 河出書房出版 |
| ○ かさねの色目 (長崎 盛輝) | 京都書院 |
| ○ カラーコーディネーター123 (大島 由里子) | 明日香出版社 |
| ○ カラーコーディネーター入門 色彩 | 日本色研事業 |
| ○ 色彩学 (千々岩 英彰) | 福村出版社 |
| ○ 色彩計画ハンドブック (川添 泰宏 千々岩 英彰) | 株式会社デザイン研究所 |
| ○ 色彩効用論 (野村 順一) | 住宅新報社 |
| ○ 色彩と配色 (太田 昭雄 河原 英介) | グラフィック社 |
| ○ 色彩の事典 | 朝倉書店 |
| ○ 色彩の使い方 (原国 政哲) | 理工学社 |
| ○ 色彩百科 | 株式会社GE企画センター |
| ○ 色名小事典 | 日本色研事業 |
| ○ 新国語図録 | 共文社 |
| ○ 新ファッションビジネス基礎用語辞典 | 株式会社繊維部企画 |
| ○ 西洋美術史 | 美術出版社 |
| ○ 世界大百科事典 | 平凡社 |
| ○ デザインの色彩 | 日本色研事業社 |
| ○ 日本伝統色色名辞典 | 日本色研事業社 |
| ○ 日本の色 (大岡 信編) | 朝日新聞社 |
| ○ 配色センスの開発 (小林 重順) | ダヴィッド社 |
| ○ ファッションデザイナー色彩能力検定対策参考書 2・3級編 | (社)全国服飾教育者連合会 |
| ○ 服飾辞典 | 文化出版局 |
| ○ カラーコーディネーター検定 2・3級 | 東京商工会議所 |

色彩活用研究所 サミュエル

1989年創立。

建築カラープランニング商品企画等の

Color Applicationを軸に、カラーリスト養成・企業

セミナー等のColor Training (色彩教育)を展開。

特に、色彩教育においては、これまでの色彩計画の実績から、より実践的な教育方法を確立している。

様々な分野に向けて、適切で創造性のある色の活用を提案する、色彩の専門集団。

1997年 9月 20日 初版

発行 色彩活用研究所
株式会社 サミュエル
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 29-33
渋谷三信 505
TEL 03-3463-8560 (代表)
FAX 03-3463-8563

印刷 社会福祉法人東京コロニー
コロニー印刷

2001年1月31日 電子出版発行

発行者 瓜谷綱延

発行所 株式会社 文芸社

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-10-1

電話 03-5369-3060 (編集)

電話 03-5369-2299 (販売)

<http://www.boon-gate.com>

新 01.01.20 Y.H. 改 01.05.23 Y.H.

※ 無断転載・複写を禁ず。